

Fragen Erstgespräch

Organisationsförderung

1) Was macht ihr bisher?

- 1) Bitte stellt euch kurz vor, vorzugweise zu Aspekten, die ihr uns in eurer Kurzintrou noch nicht mitteilen konntet.
- 2) Wie sieht euer (geplantes/bisheriges) Geschäftsmodell aus?
- 3) Worin drückt sich eure gemeinwohlorientierte Arbeitsweise aus?
- 4) Anhand welcher Maßnahmen und Strukturen stellt ihr die journalistische und inhaltliche Qualität eurer Arbeit sicher?

2) Welche Lücke schließt ihr?

- 5) Welche Lücke auf struktureller Ebene oder in der regionalen/lokalen Berichterstattung oder in der nationalen/überregionalen Berichterstattung schließt ihr mit eurer Arbeit?
- 6) Wie habt ihr die Lücke identifiziert? Wer sind eure Wettbewerber?
- 7) Wer ist die Zielgruppe eurer Arbeit? Inwiefern beinhaltet sie auch Personengruppen, die bisher von den Medien vernachlässigt werden?

3) Was braucht ihr zukünftig?

- 8) Im Vergleich zu eurem bisherigen Geschäftsbetrieb, wozu würde euch die Organisationsförderung befähigen und inwiefern zu eurer langfristigen Weiterentwicklung auf operativer, journalistischer und/oder wirtschaftlicher Ebene beitragen?
- 9) Welche Chancen und Risiken seht ihr mit eurem Vorhaben verbunden?

Projektförderung

1) Was macht ihr bisher?

- 1) Bitte stellt euch kurz vor, vorzugweise zu Aspekten, die ihr uns in eurer Kurzintro noch nicht mitteilen konntet.
- 2) Wie sieht euer (geplantes/bisheriges) Geschäftsmodell aus?
- 3) Worin drückt sich eure gemeinwohlorientierte Arbeitsweise aus?
- 4) Anhand welcher Maßnahmen und Strukturen stellt ihr die journalistische und inhaltliche Qualität eurer Arbeit sicher?

2) Welche Lücke wollt ihr zukünftig schließen?

- 5) Welche Lücke auf struktureller Ebene oder in der regionalen/lokalen Berichterstattung oder in der nationalen/überregionalen Berichterstattung wollt ihr mit eurem Projekt schließen?
- 6) Wie habt ihr die Lücke identifiziert? Gibt es bereits ähnliche Ansätze?
- 7) Wer ist die Zielgruppe eures Projekt? Inwiefern beinhaltet sie auch Personengruppen, die bisher von den Medien vernachlässigt werden?

3) Was braucht ihr dafür?

- 8) Im Vergleich zu eurem bisherigen Aktivitäten, wozu würde euch die Förderung befähigen und inwiefern zu eurer langfristigen Weiterentwicklung auf journalistischer, wirtschaftlicher und/oder operativer Ebene beitragen?
- 9) Welche Chancen und Risiken seht ihr mit eurem Projekt verbunden?