

# Journalistische Geschäftsmodelle radikal neu denken

**3. September 2024 – Media Forward Fund**

Anita Zielina

CEO Better Leaders Lab

[anita@betterleaderslab.com](mailto:anita@betterleaderslab.com)



Better Leaders Lab



## Better Leaders Lab





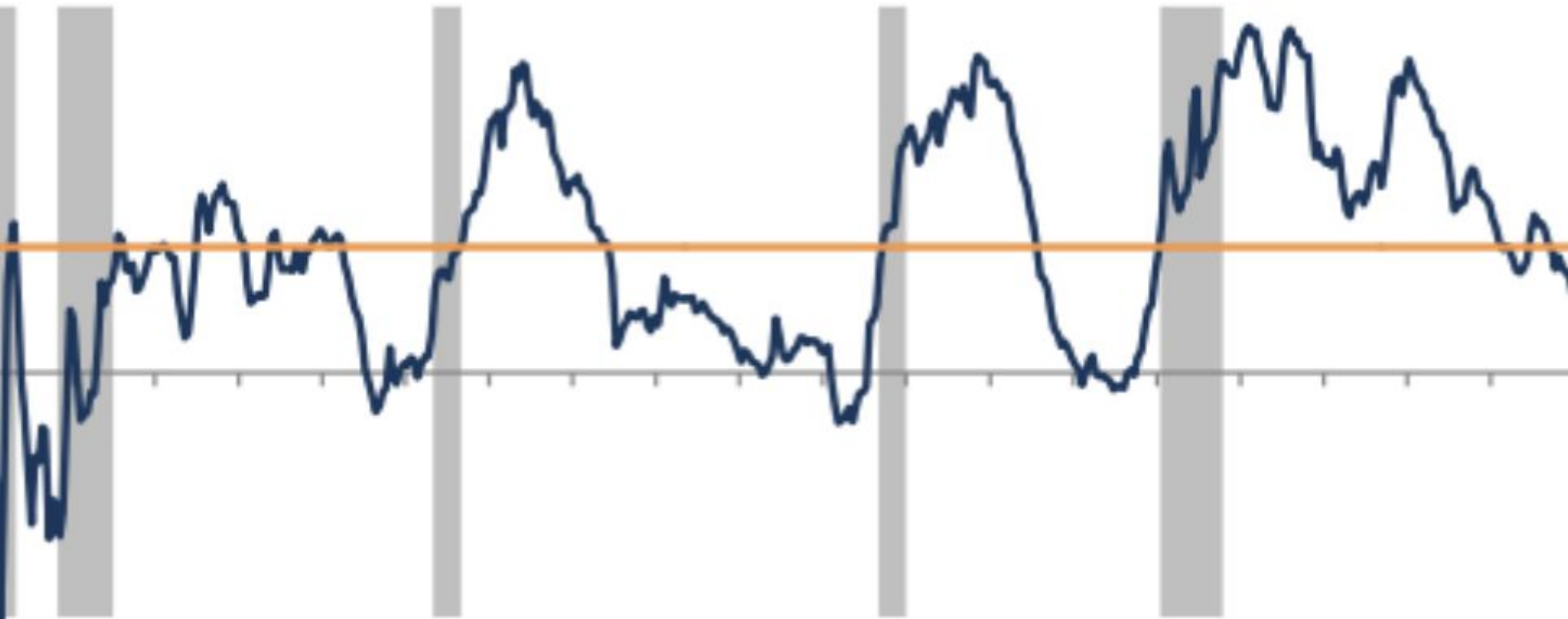
**Wir erfinden unseren  
Journalismus neu -  
aber nicht unsere  
Geschäftsmodelle**



**Wie wird Disruption  
(auch und gerade in  
Zeiten von AI) unsere  
Geschäftsmodelle  
verändern?**

**Ein intelligent diversifiziertes  
Umsatzportfolio ist die beste  
Nachhaltigkeitsversicherung für  
Medienunternehmen**







# Das Zwiebelprinzip





Talente und  
Begabungen

Ressourcen  
und  
Effizienzen



Marke und  
Vertrauen

Kontakte und  
Beziehungen



**70+ Geschäftsmodelle gibt es - Medien  
fokussieren oft auf 2,5 davon  
(Abos, Membership, Werbung)**











# Razor-And-Blade Modell





Better Leaders Lab



# Freemium & In-App-Purchase





Better Leaders Lab

# Einen Blue Ocean erschließen





# URL Media (US) - Executive Recruiting

## Was?

Ein Mediennetzwerk für lokale BIPOC Publisher in den USA

## Superpower?

Spricht authentisch die Sprache von BIPOC Communities und genießt hohes Vertrauen

## Businessinnovation:

Executive Recruiting für nicht diverse Legacy-Unternehmen, die sich so Authentizität und Vertrauen “einkaufen”



# TLDR (UK) - Youtube

## Was?

Ein Creator Netzwerk auf Youtube, das politische und soziale Entwicklungen verständlich für die Gen Z aufbereitet

## Superpower?

“TLDR News aims to make news and politics easier to understand”

## Businessinnovation:

Creator Economy und Journalismus authentisch verbinden und direkt mit YT Ads und Sponsorships monetarisieren



# Morning Brew (US) - B2B-B2C Produkte

## Was?

**Ein Briefing-Newsletter im Bullet Point Stil mit Business-Fokus mit mehr als 1 Mio AbonnentInnen**

## Superpower?

**“Become smarter in just 5 minutes”**

## Businessinnovation:

**Corporate Kunden wollen smarte B2C Briefings für ihre eigenen Kunden ODER MitarbeiterInnen**



# Radio Ambulante (US) - Sprachkurse

## Was?

**Spanischsprachiger Podcast, der Geschichten Lateinamerikas auf Spanisch für die US-Zielgruppe erzählt**

## Superpower?

**“To Tell Uniquely Latin American Stories in Spanish”**

## Businessinnovation:

**Jiveworld en Espanol: Eine spanische Sprachlern-App rund um die Inhalte des Podcasts**





# The Economist (UK) - Weiterbildung

## Was?

Ein globales liberales Magazin mit Meinungsführerschaft im Bereich Policy und Nachrichtenanalyse

## Superpower?

“We exist to champion progress”

## Businessinnovation:

“Online Courses for Ambitious Professionals”: Kursangebote rund um starke Themen des Economist die helfen sich zukunftsfit aufzustellen

**ECONOMIST  
EDUCATION**



# Time Out (UK) - Märkte

## Was?

Ein Medien- und  
Hospitalityunternehmen mit  
Fokus auf Angebote für  
kulinarisch interessierte  
TouristInnen in 333 Städten

## Superpower?

“Best Things To Do in Cities  
Worldwide”

## Businessinnovation:

Time Out Märkte mit Street Food und  
Ablegern berühmter Lokale

The logo for Time Out, featuring the words "Time Out" in a white, rounded, bubbly font with a thick outline, set against a solid black rectangular background.

# Mail & Guardian (SA) - Awards und Listen

## Was?

Eine investigative, moderne  
Wochenzeitung und  
Digitalplattform in Südafrika

## Superpower?

“Celebrating and representing  
the achievements of young  
South Africans ”

## Businessinnovation:

Awards und Listen um die Innovationskraft  
Südafrikas und seiner jungen Bürger zu  
feiern - monetarisiert durch Sponsorships



# Dennik N (Slowakei) - Buchverlag

## Was?

Ein unabhängiges, liberales Tagesmedium in der Slowakei als Gegengewicht zu korrupten Medien

## Superpower?

Kritisch, unabhängig, investigativ

## Businessinnovation:

Unabhängiger Buchverlag (100+ Bücher) mit Fokus auf Transformation, Politik, Zukunft.

**DENNÍK N**



**Danke!**

**Fragen?**

